

净水机水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一)水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三) 产品应达到量化评价指标中产品水效与产品性能的最低要求，否则不参加后续量化打分。

(四) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
1.申请生产者为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2.曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3.申请的产品型号上一年度实际出货量达到 2000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4.承诺申请产品获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 8000 套以上，其中至少有 1000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.在近一年内的产品质量监督抽查、水效标识市场专项检查和卫生监督抽查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1.产品水效水平	60
2.产品性能指标	20
3.生产者能力	20
总分	100

(二) 产品水效水平

表 3-1 4000L~4999L 净水器产品水效水平

额定总净水量 (L)	4000L~4999L			
产水率 (%)	≥65	≥70	≥75	≥80
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

表 3-2 5000L~5999L 净水器产品水效水平

额定总净水量 (L)	5000L~5999L			
产水率 (%)	≥65	≥70	≥75	≥80
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

表 3-3 6000L~6999L 净水器产品水效水平

额定总净水量 (L)	6000L~6999L			
产水率 (%)	≥65	≥70	≥75	≥80
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

表 3-4 7000L~7999L 净水器产品水效水平

额定总净水量 (L)	7000L~7999L			
产水率 (%)	≥65	≥70	≥75	≥80
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

表 3-5 8000L 及以上净水器产品水效水平

额定总净水量 (L)	8000L 及以上			
产水率 (%)	≥65	≥70	≥75	≥80
分值 (满分 60 分)	30	40	50	60

(三) 产品性能指标

表 4-1 反渗透净水器产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值 (10 分)
1	去除率	总硬度 (以 CaCO ₃ 计)	≥90%	1
			≥94%	3
			≥98%	5
	电导率		≥85%	1
			≥90%	3
			≥95%	5

表 4-2 纳滤净水器产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值 (10 分)
1	去除率	总硬度	≥40%	2

序号	项目		基本要求	分值 (10分)
		(以 CaCO ₃ 计)	≥50%	3
			≥60%	4
		电导率	≥35%且<90%	2
		硫酸盐 (以 SO ₄ ²⁻ 计)	≥90%	2
			≥95%	4

表 4-3 净水器产品性能

序号	项目	技术要求	分值 (10分)
1	结构 (GB/T 30307)	符合 GB/T 30307 的要求	2
2	噪声 (GB/T 30307)	符合 GB/T 30307 的要求	2
3	选择性功能 (GB/T 30307)	符合 GB/T 30307 的要求	选择性功能指标每符合 1 项得 1 分，共 6 分

(四) 生产者能力

表 5 生产者能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值 (20分)
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	自主节水技术	申请产品节水技术先进，拥有节水技术专利，每个发明专利 1 分，每个实用新型专利 0.5 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	4
3	推广和售后服务	生产者制定的推广工作方案，2 分	提供相关材料	2
		申报产品近两年获得政府相关部门推广情况，省级及以上 1 次 1 分，市级 1 次 0.5 分	提供相关材料	3
		生产者推广、售后服务方案及售后服务网	提供相关材料	2

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值 (20分)
		点建设等		
4	产品 出货量	水效 2 级及以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
		水效 2 级及以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	2
小计				20