

附件 3-2

洗碗机水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一)水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三) 产品应达到量化评价指标中产品水效与产品性能的最低要求，否则不参加后续量化打分。

(四) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
1.申请生产者为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2.曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3.首次申请的产品型号，上一年度实际出货量达到 2000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4.承诺申请产品型号获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 4000 套以上，其中至少有 1000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1.产品能效水效水平	60
2.产品性能指标	20
3.生产者能力	20
总分	100

(二) 产品水效、能效水平

表 3 产品能效水效水平

水效水平				
额定容量 ≥ 6	水效指数 (WEI)	$40 < WEI \leq 45$	$35 < WEI \leq 40$	$WEI \leq 35$
分值 (满分 30)		10	20	30
额定容量 < 6	水效指数 (WEI)	$40 < WEI \leq 45$	$30 < WEI \leq 40$	$WEI \leq 30$
分值 (满分 30)		10	20	30
能效水平				
能效指数 (EEI)		$45 < EEI \leq 50$	$40 < EEI \leq 45$	$EEI \leq 40$
分值 (满分 30 分)		10	20	30

(三) 产品性能指标

表 4 产品性能指标

序号	项目	基本要求	分值 (20 分)
1	干燥指数 P_D	≥ 1.08	10
2	清洁指数 P_C	≥ 1.12	10
小计			20

(四) 生产者能力

表 5 生产者能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值(20 分)
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	自主节水技术	申请产品节水技术先进, 拥有节水技术专利, 每个发明专利 1 分, 每个实用新型专利 0.5 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	4
3	推广服务能力	生产者制定的推广工作方案, 2 分	提供相关材料	2
		申报产品近两年获得政府相关部门推广情况, 省级及以上 1 次 1 分, 市级 1 次 0.5 分	提供相关材料	3
		生产者推广、售后服务方案及售后服务网点建设等	提供相关材料	2
4	产品出货量	水效 2 级及以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
		水效 2 级及以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	2
小计				20