

附件 2-2

智能坐便器水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一)水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三) 产品应达到量化评价指标中产品水效与产品性能的最低要求，否则不参加后续量化打分。

(四) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

表 1 评价指标及评价情况

评价指标	评价情况
1.申请生产者为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
2.曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
3.首次申请的产品型号，上一年度实际出货量达到 4000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
4.承诺申请产品型号获得领跑者称号后，2 年内出货量达到 8000 套以上，其中至少有 2000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

表 2 评分因素及分值分配

评分因素	分值分配
1.产品能效水效水平	60
2.产品性能指标	20
3.生产者能力	20
总分	100

(二) 产品能效水效水平

一体式智能坐便器:

表 3 冲洗用水量水平

平均用水量 (V) (L)	$3.8 < V \leq 4.0$	$3.6 < V \leq 3.8$	$3.4 < V \leq 3.6$	$3.2 < V \leq 3.4$	$V \leq 3.2$
全冲用水量 (V_1) (L)	$4.8 < V_1 \leq 5.0$	$4.6 < V_1 \leq 4.8$	$4.4 < V_1 \leq 4.6$	$4.2 < V_1 \leq 4.4$	$V_1 \leq 4.2$
半冲用水量 (V_2) (L)	$3.4 < V_2 \leq 3.5$	$3.2 < V_2 \leq 3.4$	$3.1 < V_2 \leq 3.2$	$2.9 < V_2 \leq 3.1$	$V_2 \leq 2.9$
分值 (满分 20 分)	12	14	16	18	20

表 4 清洗用水量水平

清洗用水量 (V_4) (L)	≤ 0.30	≤ 0.25	≤ 0.20
分值 (满分 20 分)	12	16	20

表 5 能效水平

单位周期能耗 (V ₃) (kW·h)	带座圈加热	≤0.030	≤0.025	≤0.020
	不带座圈加热	≤0.010	≤0.008	≤0.006
分值 (满分 20 分)		12	16	20

分体式智能坐便器:

表 6 清洗用水量水平

清洗用水量 (V ₄) (L)	≤0.30	≤0.25	≤0.20
分值 (满分 30 分)	10	20	30

表 7 能效水平

单位周期能耗 (V ₃) (kW·h)	带座圈加热	≤0.030	≤0.025	≤0.020
	不带座圈加热	≤0.010	≤0.008	≤0.006
分值 (满分 30 分)		10	20	30

(三) 产品性能指标

表 8 产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值 (20 分)
1	洗净功能 (总长 L; 单段 l)		$35\text{mm} < L \leq 50\text{mm}; 9\text{mm} < l \leq 13\text{mm}$	1
			$17\text{mm} < L \leq 35\text{mm}; 5\text{mm} < l \leq 9\text{mm}$	2
			$0\text{mm} < L \leq 17\text{mm}; 0\text{mm} < l \leq 5\text{mm}$	3
			无残留	4
2	球排放 (n)	$90 \leq n < 93$	1	
		$93 \leq n < 96$	2	
		$96 \leq n < 100$	3	
		$n = 100$	4	
	颗粒排放 (3 次平均 存水弯可 见聚乙烯 颗粒 n_1 ; 尼 龙球 n_2)	$85 < n_1 \leq 125; 3 < n_2 \leq 5$	1	
		$40 < n_1 \leq 85; 1 < n_2 \leq 3$	2	
		$0 < n_1 \leq 40; 0 < n_2 \leq 1$	3	
		完全排出	4	
	混合介质 排放	第一次冲出 22 个, 第二次全部冲出	1	
		第一次冲出 23—24 个, 第二次全部冲出	2	
		第一次冲出 25—26 个, 第二次全部冲出	3	
		第一次全部冲出	4	
3	排水管道输送特性 (d)		$12\text{m} \leq d < 15\text{m}$	2
			$15\text{m} \leq d < 18\text{m}$	3
			18m	4
小计				20

(四) 生产者能力

表 9 生产者能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值 (20分)
1	质量管理	通过测量管理体系或质量管理体系认证	提供相关材料	1
2	自主节水技术	申请产品节水技术先进，拥有节水技术专利，每个发明专利 1 分，每个实用新型专利 0.5 分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	4
3	推广服务能力	生产者制定的推广工作方案，2 分	提供相关材料	2
		申报产品近两年获得政府相关部门推广情况，省级及以上 1 次 1 分，市级 1 次 0.5 分	提供相关材料	3
		生产者推广、售后服务方案及售后服务网点建设等	提供相关材料	2
4	产品出货量	水效 2 级及以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
		水效 2 级及以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	2
小计				20